

**Recruteur**  
**Référence** 24D1734858249  
**Titre de l'offre** Stage Chef de Produit junior Maladie Veineuse  
**Description de la mission** Durant cette alternance d'un an, en reporting direct avec le Directeur Produit International et la Cheffe de Produit Internationale, vous aurez la responsabilité de gérer des missions très variées telles que :

Participer aux réflexions annuelles sur les grandes orientations stratégiques pour la marque ;  
Définir les activités promotionnelles prioritaires avec les filiales du Top20 en Rx et OTC ;  
Développer des outils promotionnels à destination de professionnels de santé et patients ;  
Analyser des publications scientifiques majeures afin de les utiliser en promotion ;  
Mener des analyses de marché ponctuelles ;  
Préparer des outils pour des congrès internationaux ;  
Participer très activement à la digitalisation de la marque ;  
Gérer le déploiement de projets d'envergure au niveau monde ;  
Être l'ambassadeur de l'équipe internationale auprès de 5 à 6 filiales du Top30 monde ;  
Participer à des événements de communication interne.

**Type de contrat** Autre  
**Télétravail** Non spécifié  
**Client** Servier  
**Description de la société** Nous sommes un groupe pharmaceutique à dimension humaine, international et indépendant, gouverné par une Fondation. Notre modèle, singulier, fait notre fierté mais, surtout, nous permet de servir pleinement notre vocation : « engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients ». Aujourd'hui leader mondial en cardiologie, nous avons choisi de devenir un acteur focalisé et innovant en oncologie d'ici 2030, en ciblant des cancers difficiles à traiter et en y consacrant plus de 70 % de notre budget R&D. Un défi que nous poursuivons en parallèle du développement de notre activité générique pour un accès à des soins de qualité pour tous, et à moindre coût.

Nous ? 21 900 passionnés de plus de 50 nationalités, portés par un esprit d'entrepreneuriat. Chaque jour nous avançons avec et pour les patients, avec et pour nos équipes, portés par l'envie de prendre soin, d'oser, de nous développer, de nous engager pour être utiles à celles et ceux qui en ont besoin.

Venez vivre et contribuez à faire vivre notre engagement #MovedByYou  
<https://servier.com/groupe/>  
[www.servier.com](http://www.servier.com)

#### A PROPOS DE SERVIER :

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Notre modèle unique de gouvernance nous permet de servir pleinement notre vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Les 21 400 collaborateurs qui composent le Groupe sont engagés autour de cette vocation commune, source d'inspiration au quotidien.

Servier, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique dans plus de 150 pays et a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros.

Pour en savoir plus sur Servier : [www.servier.com](http://www.servier.com)

#### Mission principale

Au sein de notre équipe Médecine Interne, vous évoluerez dans un environnement très challengeant, dynamique et international pour vous former au métier de Chef de Produit.

Nous vous offrons de rejoindre plus particulièrement l'équipe Maladie Veineuse en charge du Daflo, 1er médicament en chiffre d'affaires pour Servier qui connaît une croissance exponentielle aussi bien dans les pays avec un statut de Prescription que OTC.

**Localisation** Suresnes (92)  
**Code localisation** Ile-de-France  
**Pays** France  
**Description du profil** Date de parution: 18 déc. 2024  
Ville: Suresnes  
Pays/Région: FR  
Type de contrat: Stage  
N° offre: 7457  
Stage Chef de Produit junior Maladie Veineuse

Nous sommes un groupe pharmaceutique à dimension humaine, international et indépendant, gouverné par une Fondation. Notre modèle, singulier, fait notre fierté mais, surtout, nous permet de servir pleinement notre vocation : « engagés pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients ». Aujourd'hui leader mondial en cardiologie, nous avons choisi de devenir un acteur focalisé et innovant en oncologie d'ici 2030, en ciblant des cancers difficiles à traiter et en y consacrant plus de 70 % de notre budget R&D. Un défi que nous poursuivons en parallèle du développement de notre activité générique pour un accès à des soins de qualité pour tous, et à moindre coût.

Nous ? 21 900 passionnés de plus de 50 nationalités, portés par un esprit d'entrepreneuriat. Chaque jour nous avançons avec et pour les patients, avec et pour nos équipes, portés par l'envie de prendre soin, d'oser, de nous développer, de nous engager pour être utiles à celles et ceux qui en ont besoin.

Venez vivre et contribuez à faire vivre notre engagement #MovedByYou  
<https://servier.com/groupe/>  
[www.servier.com](http://www.servier.com)

#### A PROPOS DE SERVIER :

Fondé pour servir la santé, Servier est un groupe pharmaceutique international gouverné par une Fondation, qui aspire à avoir un impact sociétal significatif pour les patients et pour un monde durable. Notre modèle unique de gouvernance nous permet de servir pleinement notre vocation avec une vision à long terme : être engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Les 21 400 collaborateurs qui composent le Groupe sont engagés autour de cette vocation commune, source d'inspiration au quotidien.

Servier, dont le siège social est basé en France, s'appuie sur une solide implantation géographique dans plus de 150 pays et a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros.

Pour en savoir plus sur Servier : [www.servier.com](http://www.servier.com)

#### Mission principale

Au sein de notre équipe Médecine Interne, vous évoluerez dans un environnement très challengeant, dynamique et international pour vous former au métier de Chef de Produit.

Nous vous offrons de rejoindre plus particulièrement l'équipe Maladie Veineuse en charge du Daflo, 1er médicament en chiffre d'affaires pour Servier qui connaît une croissance exponentielle aussi bien dans les pays avec un statut de Prescription que OTC.

#### Vos Missions

Durant cette alternance d'un an, en reporting direct avec le Directeur Produit International et la Cheffe de Produit Internationale, vous aurez la responsabilité de gérer des missions très variées telles que :

- Participer aux réflexions annuelles sur les grandes orientations stratégiques pour la marque ;
- Définir les activités promotionnelles prioritaires avec les filiales du Top20 en Rx et OTC ;
- Développer des outils promotionnels à destination de professionnels de santé et patients ;
- Analyser des publications scientifiques majeures afin de les utiliser en promotion ;

Mener des analyses de marché ponctuelles ;  
Préparer des outils pour des congrès internationaux ;  
Participer très activement à la digitalisation de la marque ;  
Gérer le déploiement de projets d'envergure au niveau monde ;  
Être l'ambassadeur de l'équipe internationale auprès de 5 à 6 filiales du Top30 monde ;  
Participer à des événements de communication interne.

Vos points forts

Vous avez un bon esprit d'équipe,  
Vous êtes dynamique, rigoureux (se),  
Vous avez un bon relationnel,  
Vous faites preuve d'autonomie et de créativité  
Vous avez bon niveau en Anglais  
Vous maîtrisez le Pack Office  
Profil recherché

Vous êtes étudiant en Master 1/2 en pharma / biologie / ingénieur / biochimie/ marketing ou équivalent

Notre proposition

Intégration à une équipe expérimentée et hyper dynamique

Type de contrat : stage

Durée du stage : 6 mois

Lieu : Suresnes et télétravail

Pour vous accompagner dans votre recherche d'alternance, nous vous invitons à découvrir sur [servier-campus.com](http://servier-campus.com) le parcours « les clés pour réussir ma carrière ». Vous y trouverez des astuces concrètes pour votre CV, votre lettre de motivation, votre projet professionnel et réussir vos entretiens.

Nous sommes engagés pour l'égalité des chances et le développement des talents dans toute leur diversité. Nous accordons autant de valeur à l'expérience qu'à l'envie de s'engager au quotidien pour être utile au progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Si vous vous reconnaissez dans cette offre et ces quelques lignes, saisissez cette opportunité de nous rencontrer.

**Expérience** Débutant  
**Profil** Chef de marché, Chef produit  
**Secteur** Pharmacie/cosmétologie